

کتاب (ایبوک) :

۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت



اگر میخواهید یک کسب و کار موفق در اینترنت داشته باشید .
حتما روزی یک بار به سایت پارنت سر بزنید .

parnet.ir

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت
اگر یک روز به فکر تبلیغات برای سایت تان افتادید با خواندن
این کتاب تا انتها سعی کنید به اشتباهات زیر دچار نشوید. و
هزینه ای که میپردازید برای تبلیغات برایتان مفید و موثر باشد.

مهم ترین نکته ای که برای **تبلیغات** برای سایتتان باید در نظر
بگیرید

این است که قصد و هدف شما از تبلیغ چیست؟

- آیا برای فروش محصول یا خدمتی میخواهید تبلیغ کنید؟

- آیا صرفاً برای معرفی محصول یا خدمتتان میخواهید تبلیغ
کنید؟

- آیا قصد شما از تبلیغ فقط بالابردن آمار (بازید) الکسا است؟

حتماً به این سوالات پاسخ بدهید سپس ادامه این کتاب را
بخوانید.

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

پاپ اپ ها

خیلی از سایت های بزرگ دچار این اشتباه میشوند. و این باور را دارند که اگر تبلیغات پاپ اپ بدهند. حتما برای آنها فروشی خواهد داشت.

اگر میخواهید پولتان را دور نریزید و اعتبارتان را از دست ندهید. از این مورد برای تبلیغات سایت تان استفاده نکنید. همیشه این را در نظر بگیرید که تبلیغاتی که برای کاربر مشکل ایجاد کند و مزاحمت ایجاد کند. تبلیغ خوبی نمیشود و جواب نمیدهد.

این کتاب از سایت پارنت دانلود شده است.

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

سایت های کلیکی

با توجه به پاسخ سوالات های بالا اگر میخواهید فروش داشته باشید استفاده از سایت های کلیکی تنها میتواند تا ۵ درصد برای شما فروش ایجاد کند و بیشتر از این فروشی نخواهید داشت . استفاده از تبلیغات کلیکی برای معرفی خدمت و برند و محصولات اکثرا خوب جواب میدهد . اصلی ترین کار تبلیغات کلیکی صرفا برای بالابردن ترافیک سایت و کاهش رتبه الکسا است .

سایت های پر بازدید

یک لحظه دست نگهدارید !!
گول سایت های پر بازدید را نخورید ...

این کتاب از سایت پارنت دانلود شده است .

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

در ابتدای کسب و کار اینترنتی که بودم.سایتی را پیدا کردم که بازدید بالای در روز داشت و با حساب و کتاب هایی که کردم در نظر گرفتم که فروش خوبی را برام دارد. و هزینه زیادی را به این سایت پر بازدید دادم.

اما دریغ از یک فروش..
بعد ها فهمیدم که بازدید یا ترافیک عامل اصلی برای فروش نیست.
امیدوارم شما دچار این اشتباه بزرگ نشوید !!

سایت های عمومی

سایت های عمومی که همه موضوعاتی را در پیش دارند برای تبلیغات به هیچ عنوان خوب نیستند.

این کتاب از سایت پارنت دانلود شده است.

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

چرا که افرادی که به این سایت های مراجعه میکنند.نمیشود تعیین کرد برای چه موضوعی به این سایت ها مراجعه کرد .تا تبلیغ خوبی را در نظر گرفت.

دعوت به اقدام

اگر از تبلیغات بنری یا تبلیغات متنی استفاده میکنید حتما دعوت به اقدام را در تبلیغات منظور کنید.دعوت به اقدام یعنی تبلیغاتی که از کاربر بخواهیم کاری را انجام دهد.
مثلا:

کاربر کلیک کند.

کاربر دانلود کند.

کاربر مشاهده کند.

کاربر و....

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

پیشنهاد مناسب

پیشنهاد مناسب داشته باشیم برای تبلیغات مان در خیلی از سایت ها مشاهده کردم که یک متن خالی و هیچ پیشنهاد مناسبی در تبلیغاتشان ندارد . ۹۹ درصد این تبلیغات ۱۰۰ درصد شکست خورده هستند .

پیشنهاد مناسب یعنی اینکه کاربر به محض مشاهده تبلیغ ما فریب بخورد (دقت کنید منظور از فریب فریب خوردن فریب اصلی نیست.) و روی تبلیغ ما کلیک کند .

پیشنهاد باید دقیق و قول لحظه ای بدهد نه بعد از اینکه کاربر را گول زدیم که روی اگهی ما کلیک کند و یک هدیه مثلا (یک فیلم آموزشی) را در همان زمان دریافت کند .

این کتاب از سایت پارنت دانلود شده است .

کتاب ۷ اشتباه بزرگ در تبلیغات برای سایت

این هدیه ما بعد از کلیک فرق نکند مثلا (یک صوت آموزشی) باشد. و همان زمان هم بتواند دریافت کند نه یک هفته بعد!!!

شبکه های اجتماعی

شاید این جمله به گوشتان خورده باشد از تبلیغ در شبکه های اجتماعی جواب خوبی گرفتم و تونستم فروش خوبی را انجام بدم.

این جمله کاملا غلط است و هزینه کردن در شبکه های اجتماعی کاملا بیهوده است. فقط و فقط ترافیک برای ما ایجاد خواهد کرد و در بعضی از مواقع روی الکسا نیز تاثیر چندانی ندارد.

تبلیغ کردن در شبکه های اجتماعی صرفا برای معرفی محصول و برند یا خدمات خوب است. و مزیتی دیگری ندارد. البته این مورد در برخی از کسب و کارها باید تست شود و در همه کسب و کارهائی شود بیان کرد.

این کتاب از سایت پارنت دانلود شده است.

